Acapelart

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Acapelart,

La start-up qui révolutionne l’accès à l’Art et à la créativité, lance sa Marketplace

Les gens disent souvent qu'ils aimeraient laisser plus de place à la créativité dans leur vie. Mais en pratique, ce n'est pas si simple : quand on jongle avec des agendas surchargés, on n'a pas toujours le temps de s'inscrire à un atelier de chant gospel, de dessin ou de street art.

Pourtant, il y a bien d'autres manières de vivre sa créativité et de l'exprimer. À travers nos actions. Ce que l'on fait, ce que l'on expérimente, ou ce que l'on vit.

Mais aussi à travers ce que l'on porte, et ce que l'on possède, nous pouvons faire entrer l'Art et la créativité dans notre vie.

Tout simplement à travers les objets du quotidien.

Avec des objets qui divertissent l'âme.

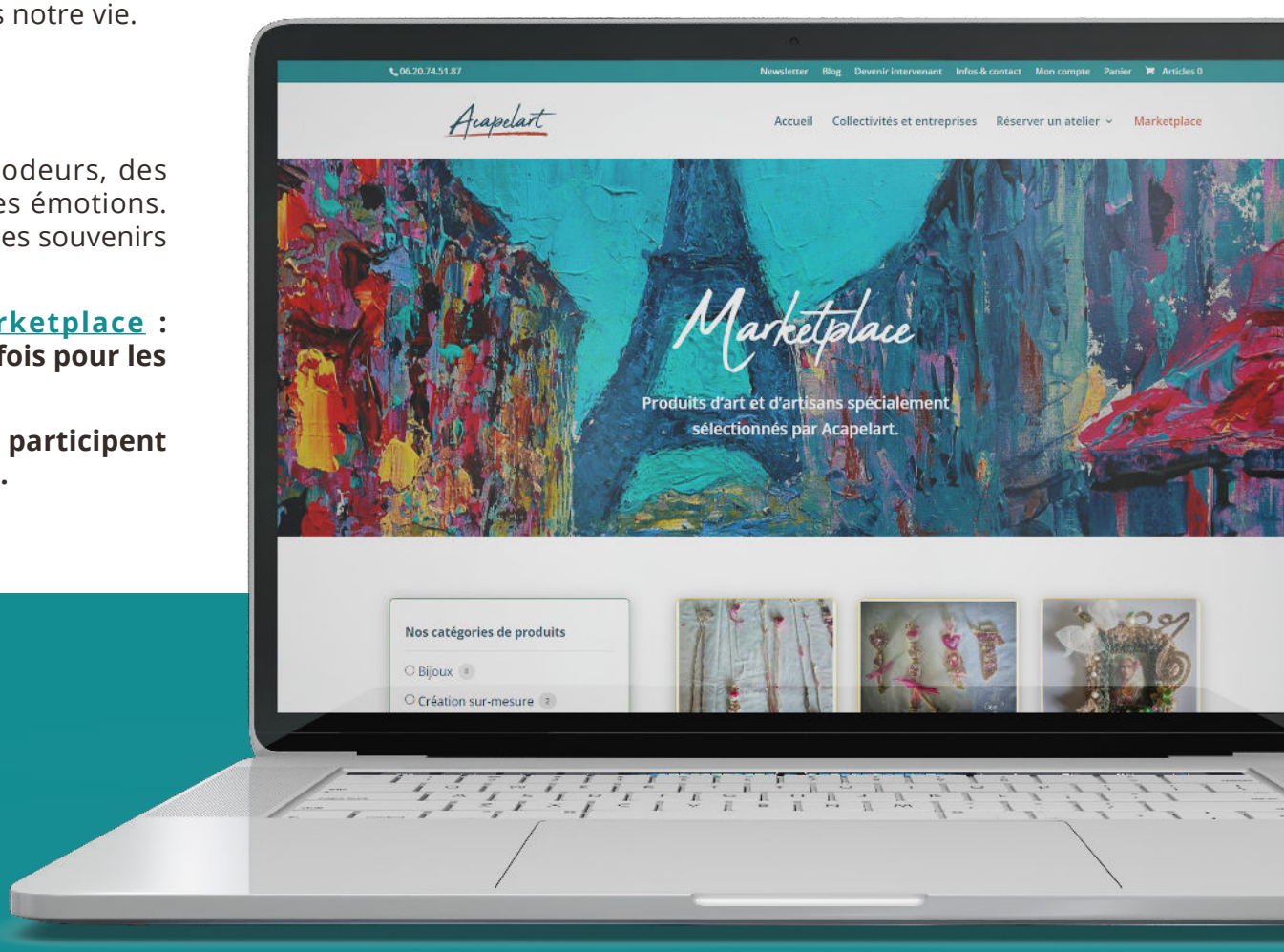
Des objets qui font voyager l'imagination. Des odeurs, des images, des couleurs qui provoquent en nous des émotions. Et qui nous rappellent des moments heureux ou des souvenirs d'enfance.

C'est pour cela qu'Acapelart lance sa Marketplace : elle invite à vivre une expérience d'Artiste, à la fois pour les clients et pour les créateurs.

Elle propose ainsi une sélection de produits qui participent à développer la créativité, l'inventivité, le beau.

Nouveau !

WWW.ACAPELART.COM/MARKETPLACE



Acapelart

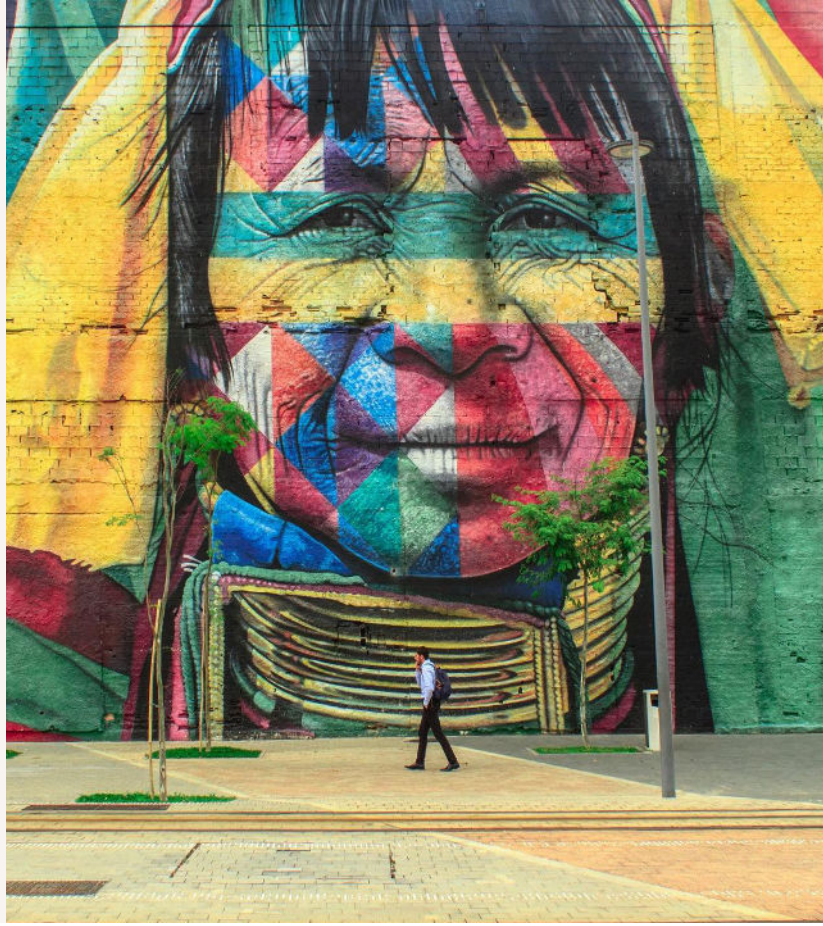
Un large choix de créations inspirantes et uniques qui font grandir l'être humain

Via la Marketplace Acapelart, quelques clics suffisent pour accéder des objets inspirants qui développent la créativité, la curiosité, le bien-être, le plaisir de partager et de transmettre.

Des objets qui prennent soin :

- De l'humain (corps, inspiration et esprit) ;
- Et de l'âme (créativité, intuition et spiritualité).

On y trouve ainsi des **pièces uniques** (production originale) ou des **petites séries artisanales** telles que : de la papeterie, des bijoux, des produits pour le soin du corps, des livres sur l'Art, la créativité, le développement personnel et spirituel, des tableaux, des produits siglés Acapelart, des créations sur mesure d'artistes…



Artiste : **Geneviève Eve Roussel**
Ses créations sont en vente sur la marketplace ACAPELART.

Un univers coloré et contrasté

Parce que "l'Art c'est la joie", la Marketplace Acapelart respire la convivialité, le partage, l'envie de créer. Elle insuffle **l'ambiance de la boutique de quartier**, comme le marché du dimanche matin : il y a de la bonne humeur, de la proximité… mais en ligne.

Érika Galland, la fondatrice, connaît d'ailleurs personnellement tous les créateurs qui sont sur la Marketplace. Ainsi tous les produits sont choisis avec soin, puisqu'elle les utilise aussi !

Dénicher les talents d'aujourd'hui et de demain

N'avez-vous jamais rencontré une personne qui avait, comme on dit, de "l'or dans les mains" ?

Acapelart a déjà permis à des personnes de faire de leur musique un métier, de faire de leurs dons une activité professionnelle rémunératrice grâce à l'animation d'ateliers créatifs.

Avec cette nouvelle marketplace, elle poursuit cette mission : **elle soutient les artistes créateurs et les artisans** en leur permettant de vendre leurs produits en ligne et toucher ainsi plus de monde.

Ils se familiarisent en douceur avec le monde de l'entrepreneuriat, le monde du e-commerce et du numérique et goûtent aux joies de la co-création.

C'est pour cela que la marketplace a aussi vocation à se développer en accueillant de nouveaux créateurs et de nouveaux produits, tout en renforçant sa visibilité sur différents canaux de communication.

Par la suite, la marketplace sera ouverte aux Arts du monde.

Artiste : **Delphine Verrière**
Ses créations sont en vente sur la marketplace ACAPELART.

Créatrice : **Mylène Vayssière**
de « Je Cosmétique »
Ses produits naturels sont sur la marketplace ACAPELART.

Remettre l'humain au coeur du digital

Internet a joué un grand rôle dans la démocratisation des Arts créatifs et dans leur accessibilité. Les artistes créateurs se sont mis à créer des blogs, à être présents sur les réseaux sociaux pour partager leur processus créatif, parler de leur art, des techniques de création, pour inspirer, transmettre.

Cela a permis quelque part de revaloriser le métier d'Artistes créateurs et des artisans, en montrant qu'il s'agit d'un "vrai" métier.

Pour autant, il reste encore du travail à faire pour **accompagner les Artistes** pour qu'ils puissent vivre correctement de leur savoir-faire, tout en cassant les préjugés sur leur métier.

La Marketplace Acapelart va participer à cette évolution… mais pas que ! Elle a aussi été conçue pour **favoriser les liens entre les Artistes créateurs et les artisans**, pour créer une communauté soudée autour de la passion commune de l'Art, sous toutes ses formes.

La création artistique est souvent une démarche solitaire où la concurrence est rude. Même s'il existe des maisons d'artistes, des structures dédiées à la création artistique, elles sont la plupart du temps consacrées à un seul Art. Les Arts visuels ensemble, la peinture contemporaine d'un côté, les Arts du cinéma de l'autre, etc. Tout est très cloisonné, les interactions quasi inexistantes.

Chez Acapelart, **il n'y a pas de concurrence.** Ici, il y a de la place pour tout le monde et pour toutes les sensibilités. Et surtout, on travaille en équipe. Chacun est riche de compétences et d'expériences, il peut en faire profiter les autres et en profiter lui-même.

C'est extrêmement motivant, on avance plus vite et ça permet de sortir de sa solitude.

Acapelart, c'est comme une famille : cette communauté d'artistes cultive un sentiment d'appartenance, car tous partagent des valeurs communes, les mêmes envies et besoins de réalisation ou de choix de vie.

Acapelart : Mettre la créativité au coeur de la vie

L'Art est fait pour être partagé.

Depuis bientôt 4 ans, Acapelart met de la créativité dans nos vies avec la création et l'animation d'ateliers ludiques, créatifs et pédagogiques pour les particuliers mais aussi dans les écoles, les structures accueillant des publics à besoins spécifiques, les collectivités et les entreprises.

La partie web n'est pas non plus oubliée. Avec des propositions de cours en ligne collectifs et individuels, à l'année ou pendant les vacances scolaires.

Acapelart poursuit ainsi une double mission :

1. Rendre la Culture accessible à tous à travers la découverte et la pratique des Arts vivants et des langues ;
2. Valoriser le travail des Artistes créateurs et Artisans afin de les accompagner dans leur développement métier.

Acapelart
Un monde de créativité

Et le concept cartonne !

Riche d'une équipe d'intervenants et de professionnels qualifiés, Acapelart intervient désormais dans une vingtaine d'écoles et de collectivités en région parisienne avec 60 ateliers hebdomadaires. Cette start-up dynamique propose également une quarantaine de stages et cours à l'année ainsi que des événements ponctuels.

Convaincue qu'il n'y a pas de petits ou de grands artistes, Acapelart lance à présent sa Marketplace pour soutenir le travail des artistes créateurs et leur donner de la visibilité en créant une plateforme web.

Acapelart ambitionne aussi de développer un centre de formations professionnelles métier pour les artistes. Elle proposera également une formation à l'enseignement ou la transmission par les Arts pour les équipes pédagogiques.

En effet, ces projets viennent soutenir la grande vision d'Acapelart : Créer un écosystème autour de l'Art et des métiers artistiques pour que l'Art fasse partie inhérente des besoins fondamentaux de chaque Être humain.

À propos d'Érika Galland, la fondatrice

Ma devise : "LA VIE, C'EST EXPÉRIMENTER. Essayer. Découvrir. S'amuser. Rire. Sourire. Apprendre. Partager."

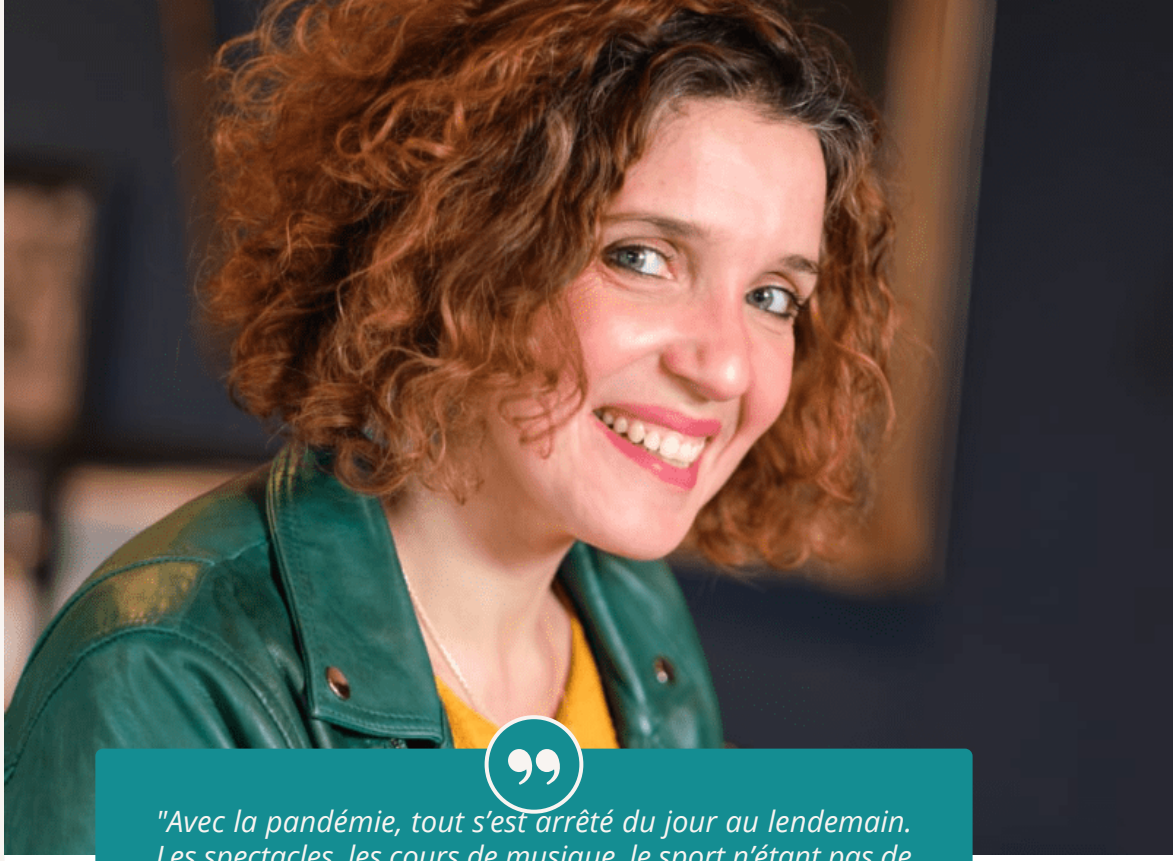
De responsable en développement durable à fondatrice d'Acapelart, il n'y a qu'un pas qu'Érika Galland franchit allègrement en pleine période de confinement.

Cette maman passionnée d'Art et de Culture depuis toujours a décidé un beau jour de printemps de concrétiser ses envies créatives en projet entrepreneurial. Acapelart est né.

"Enfant, j'avais le rêve de devenir chanteuse. Le métier d'Artiste m'attirait. Mais Artiste, ce n'est pas un métier, me répétaient mes parents", explique-t-elle.

Alors, Érika part étudier en Angleterre. Revenue en France avec un diplôme en école de commerce en poche, elle travaille dans le domaine de la communication puis du développement durable au sein d'une multinationale française.

L'arrivée de ses enfants lui donne le premier élan, celui d'apprendre le piano et l'opportunité par la même occasion de se reconnecter à l'art. Puis, le confinement en 2020, lui offre le deuxième élan, celui de la concrétisation de sa vision, celle qui ne l'a jamais lâchée.



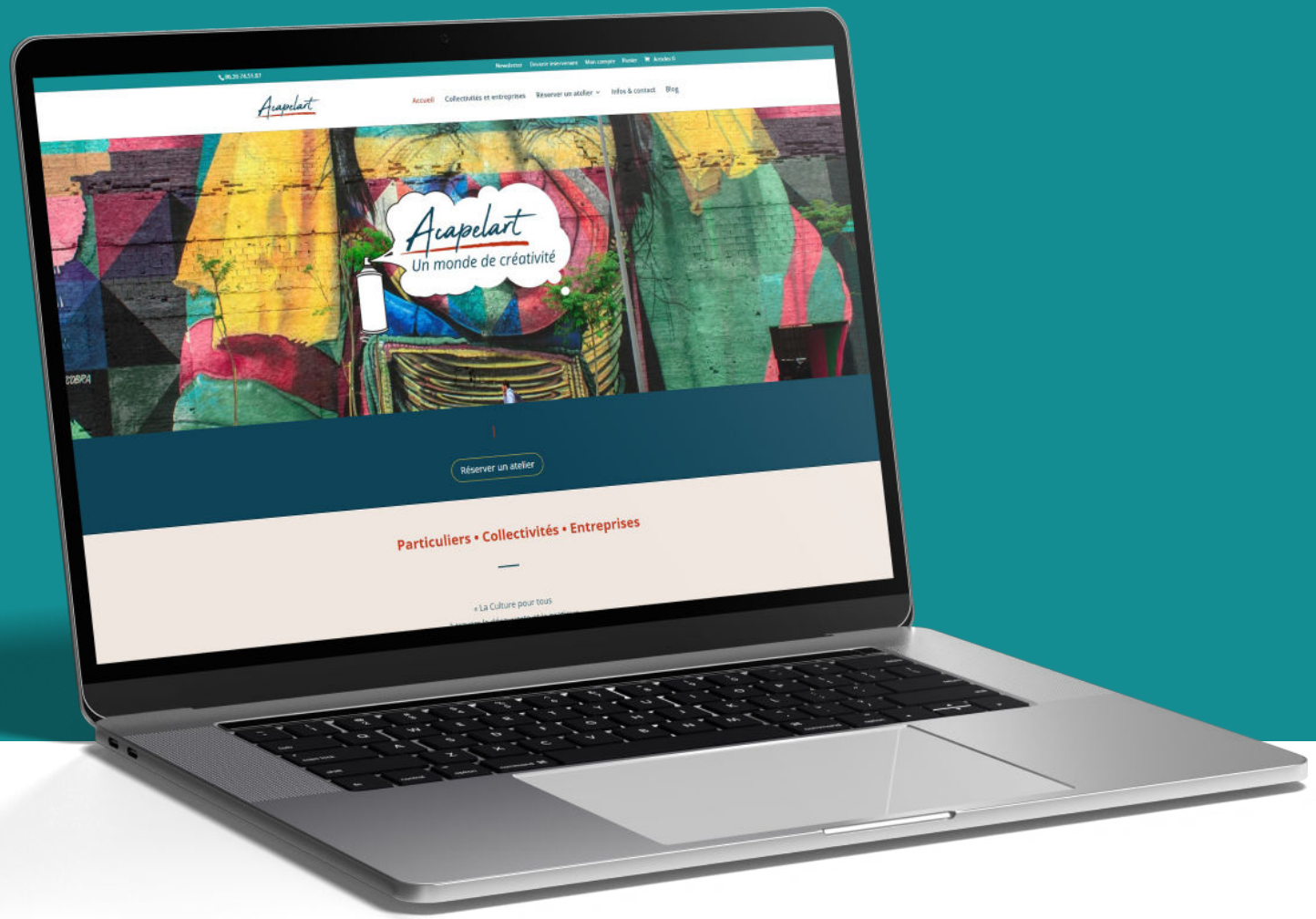
"Avec la pandémie, tout s'est arrêté du jour au lendemain. Les spectacles, les cours de musique, le sport n'étant pas de "première nécessité", je me suis retrouvée à la maison avec mes enfants sans plus aucune activité culturelle ni contact humain."

Elle donne alors naissance à Acapelart pour permettre l'accès aux Arts vivants et à la culture pour tous.

À partir de là, tout s'enchaîne très vite. En un week-end, Érika trouve les premiers intervenants, des êtres passionnés de leur art, qui ont à cœur de le transmettre. Les premiers ateliers en visio voient le jour.

Suivront la plateforme web, les stages, les ateliers créatifs en présentiel, les activités ludiques et pédagogiques pour les collectivités, les écoles et les entreprises, le blog, la boutique en ligne et désormais la marketplace.

Acapelart



Pour en savoir plus

Marketplace

Site web

Contact presse

Erika Galland
contact@acapelart.com
06 20 74 51 87

Réalisé par **Mon studio graphique**